

Víctor Marín Sierra

MARKETING DIGITAL

Técnico en Marketing Digital con experiencia real llevando el marketing completo de un negocio: estrategia, contenido, campañas en Meta Ads, web y acción comercial. Mi objetivo es que el marketing se traduzca en clientes, por eso cuido tanto la creatividad como la captación y el seguimiento. Aplico la IA a diario para trabajar más rápido y mejor.

+1 año
llevando el marketing de un negocio real

360°
estrategia, contenido, ads, web y ventas

IA
aplicada a diario en todo mi trabajo

CONTACTO

Teléfono
650 33 08 81

Email
marinsierra.victor@gmail.com

Dirección
Calle Benasque, 4

DATOS

- 20 años
- Carnet B y vehículo propio

HERRAMIENTAS

- Meta Ads
- CapCut
- Canva
- Photoshop (nociones)
- WordPress
- Google Business
- Microsoft 365

IDIOMAS

Español Nativo
Inglés Intermedio B1

FORMACIÓN

Grado Superior en Marketing y Publicidad
CPA Salduie · 2025 – Actualidad

Curso Superior de Marketing Digital
MasterD · 2024 – 2025

Técnico en Marketing Digital
Escuela de Negocios Davante · Titulación

Bachillerato
2022 – 2024

EXPERIENCIA

Community Manager & Marketing
Restaurante El Monasterio de Santa Fe · Nov 2025 – Actualidad

- Gestión integral de Instagram, TikTok, Facebook y Google Business Profile.
- Ideación, guion, grabación, edición y programación de todo el contenido.
- Campañas en Meta Ads y acciones estacionales como San Valentín.
- Diseño de cartas, menús, flyers y propuestas para banquetes y comuniones.
- Web en WordPress: actualización diaria y semanal de menús.
- Acción comercial: emailing a empresas y clientes, Bodas.net y WhatsApp.

Departamento de Marketing
Arlin Araujo y Abogados · Oct 2025 – Ene 2026

- Desarrollo y ejecución de campañas y estrategias de marketing.
- Creación de contenido digital (CapCut, Canva) y gestión de redes sociales.
- Redacción de productos digitales: revistas y ebooks.

Responsable de Sala
Restaurante El Monasterio de Santa Fe · Dic 2024 – Actualidad

- Dirección y organización del equipo de sala y de los servicios.
- Coordinación de eventos y atención al cliente en servicios de alta demanda.

PROYECTOS PARA EMPRESAS

Renting4You
Campaña de captación de leads

Estrategia para 3 buyer personas (autónomos, pymes y particulares): Meta Ads de captación, remarketing y lookalike conectados al CRM, landing y secuencia de email marketing. Guion, grabación y edición de los vídeos de campaña.

Gestión Común
Campaña inmobiliaria «The Avenue»

Briefing, buyer personas y plan offline (vallas, prensa, autobuses) y online. Diseñé la estrategia de Meta Ads para 3 audiencias (parejas, familias e inversores), el calendario de contenidos y los vídeos.

COMPETENCIAS

- Liderazgo y coordinación de equipos
- Prospección comercial y contacto con empresas
- Aprendizaje rápido y autodidacta
- Uso de herramientas de inteligencia artificial